



MỤC LỤC

LỜI NÓI ĐẦU	5
GIỚI THIỆU	14
Tại sao lại là Rất thông minh nhưng...	17
Truyền đạt thông tin, mở rộng tầm nhìn	18
5 Yếu tố của Tín nhiệm	19
Giao tiếp là chiến thuật, Tín nhiệm là chiến lược	22
Hiệu quả công việc càng cao, Tín nhiệm cá nhân càng nhiều	24
Tín nhiệm và phản hồi 360°	26
01 TIẾNG NÓI VÀ NGOẠI HÌNH, THÔNG MINH VÀ TÍN NHIỆM	29
Những cử động tinh vi đáng ngờ nhất	34
Bạn trông như thế nào?	41
Bạn nói như thế nào?	43
Không thể không giao tiếp	45
Rất thông minh và cực kỳ thông minh (SMART)	48

02 RẤT THÔNG MINH NHƯNG KHÔNG BIẾT CÁCH BIẾN ĐỔI THÔNG ĐIỆP CHO PHÙ HỢP VỚI NGƯỜI NGHE 51

Biến hoá thông điệp ban đầu, vừa gọn vừa đủ 55

Thông điệp năm chiều, nói điều ta muốn 61

Phản biện linh hoạt, vừa khái quát vừa chuyên sâu 74

03 RẤT THÔNG MINH NHƯNG KHÔNG HIỂU VẤN ĐỀ 87

Rất thông minh, nhưng không hiểu văn hoá doanh nghiệp 91

Rất thông minh, nhưng không hiểu vấn đề 94

Rất thông minh nhưng không có phán định hợp lý 97

Rất thông minh nhưng cứng nhắc trong đánh giá nhu cầu 101

Rất thông minh nhưng không nhìn ra bức tranh lớn 106

04 RẤT THÔNG MINH NHƯNG NGHE KHÔNG CÓ PHONG THÁI LÃNH ĐẠO 117

Vào thẳng vấn đề 122

Lập luận logic 128

Thiết kế khung hành động 136

Rất thông minh nhưng nói năng không lưu loát 139

Rất thông minh nhưng không giải diễn đạt 145

Hiệu ứng đầu tiên - cuối cùng 154

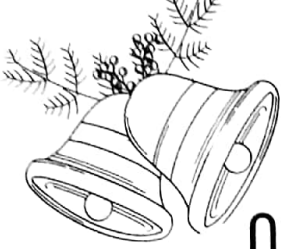
Biện pháp tu từ 157

05 RẤT THÔNG MINH, NHƯNG NHÌN KHÔNG CÓ TÁC PHONG LÃNH ĐẠO 161

Ngoại hình tự chủ 163

Rất thông minh, nhưng không biết cách thể hiện 179





06 RẤT THÔNG MINH NHƯNG NGHĨ MÌNH BIẾT TUỐT 189

Rất thông minh nhưng nói nghe có vẻ ngạo mạn và tự tôn	201
Rất thông minh, nhưng nhìn thật lố bịch	215
Rất thông minh nhưng nhìn có vẻ ngạo mạn và tự tôn	217
Rất thông minh, nhưng không có được niềm tin	223
Tổng kết về tính cách	224

07 RẤT THÔNG MINH, NHƯNG KHÔNG PHẢI "NGƯỜI CỦA CÔNG CHÚNG" 225

Giọng nói thiện cảm, chạm đến lòng người	231
Ngoại hình có thiện cảm	244

08 RẤT THÔNG MINH NHƯNG THIẾU ĐỘNG LỰC VÀ NHIỆT HUYẾT 247

Người hoạt bát	256
Ngôn ngữ đôi tay rất quan trọng	258

09 RẤT THÔNG MINH, NHƯNG KHÔNG CÔNG BẰNG 259

Luôn bắt đầu từ những câu chuyện nhỏ	262
Thiện chí: Sếp của bạn muốn bạn thành công	266

10 ĐÁNH GIÁ MỨC ĐỘ TÍN NHIỆM CỦA BẠN 271

Bộ câu hỏi chủ lực của CDA	273
Tín nhiệm không chỉ là nhất thời	276
Cách sử dụng công cụ Essessnet	279
Phản hồi không phải là thần dược	281

11 16 LỖI TƯ DUY PHÁT TRIỂN TÍN NHIỆM 283

Tư duy một: Tôi tốt	286
Tư duy hai: Tôi có động lực	290
Tư duy ba: Tôi tạo ra luật chơi trong trò chơi của mình	291
Tư duy tư: Họ không thể phớt lờ tôi	295
Tư duy năm: Người nghe cần cái gì, người nói nói cái ấy	298
Tư duy sáu: Chúng ta khá giống nhau	299
Tư duy bảy: Đừng đánh đồng hành vi với nhân cách	302
Tư duy tám: Tôi là người dạy, cũng là người học	304
Tư duy chín: Hòa nhập nhưng không hòa tan	308
Tư duy mười: Tốt cho anh, tốt cho cả tôi	314
Tư duy mười một: Mỗi cá nhân cần một thông điệp khác nhau	318
Tư duy mười hai: Hãy đồng điệu, đừng thao túng	321
Tư duy Mười ba: Cuộc đời là những vai diễn, nên hãy diễn cho thật đạt	324
Tư duy Mười bốn: Ai cũng có những tố chất riêng	327
Tư duy Mười lăm: Kỹ năng không phải sinh ra đã có	330
Tư duy Mười sáu: Sâu sắc hay Nông cạn, bạn là người phán quyết	332

12 TRUYỀN THÔNG CÁ NHÂN, RẤT CẦN SỰ TÍN NHIỆM 333

VỀ TÁC GIẢ 338

LỜI CẢM ƠN 339

