

BÁO CÁO

Tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị (khóa XI) về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế

Thực hiện Kế hoạch 01-KH/BCĐTW, ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 09/12/2011 của Bộ Chính trị khóa XI về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế (gọi tắt là Nghị quyết số 09-NQ/TW), Tỉnh ủy Hậu Giang báo cáo kết quả thực hiện như sau:

Sau 10 năm thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, đội ngũ doanh nhân tỉnh Hậu Giang đã không ngừng phát triển về số lượng và chất lượng, đóng góp quan trọng vào quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh. Tính đến nay, toàn tỉnh có 5.244 doanh nghiệp đăng ký hoạt động trên địa bàn tỉnh, tổng nguồn vốn đăng ký 56.421,35 tỷ đồng; thu hút được 405 dự án đầu tư với tổng mức đầu tư 135.402 tỷ đồng (trong đó có 342 dự án ngoài khu, cụm công nghiệp với số vốn là 45.179 tỷ đồng, 02 dự án trong Khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao Hậu Giang, với số vốn là 40 tỷ đồng và 61 dự án trong khu công nghiệp với tổng số vốn là 90.183 tỷ đồng) và 34 dự án có vốn đầu tư nước ngoài (FDI), với tổng số vốn đăng ký 688,7 triệu USD.

Phần lớn các doanh nghiệp trong Tỉnh đăng ký đa ngành nghề, tập trung vào các lĩnh vực như: Nông nghiệp chiếm khoảng 5%, công nghiệp và xây dựng 32%, thương mại, dịch vụ 63%; đa số là doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ. Toàn Tỉnh hiện có khoảng 3.317 Chủ tịch/Giám đốc công ty, 819 Chủ doanh nghiệp tư nhân và 1.088 Giám đốc chi nhánh, Văn phòng đại diện và điểm kinh doanh. Trong tình hình dịch Covid-19 diễn biến hết sức phức tạp và dự báo còn kéo dài sẽ ảnh hưởng rất lớn đến sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp, nhất là đối với các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

I. CÔNG TÁC LÃNH ĐẠO, CHỈ ĐẠO CỦA CẤP ỦY

1. Kết quả việc tổ chức quán triệt, học tập Nghị quyết số 09-NQ/TW

Tỉnh ủy Hậu Giang tổ chức triển khai, quán triệt Nghị quyết số 09-NQ/TW cho các đồng chí Ủy viên ban chấp hành Đảng bộ tỉnh, cán bộ chủ chốt các cơ

quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy, ban cán sự đảng, đảng đoàn, Ban Thường vụ Tỉnh đoàn, các huyện, thị, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy; UBND tỉnh Hậu Giang tổ chức học tập, quán triệt và triển khai Nghị quyết số 09-NQ/TW cho cán bộ, đảng viên các sở, ngành, các cấp, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức triển khai Nghị quyết số 09-NQ/TW cho đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh, báo cáo viên các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan Báo, Đài của Trung ương và địa phương; Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tổ chức hội nghị triển khai Nghị quyết số 09-NQ/TW cho các đồng chí trong Ban chấp hành Đảng ủy Khối, Bí thư chi bộ trực thuộc, đồng thời sao y Nghị quyết số 09-NQ/TW gửi các chi bộ, đảng bộ trực thuộc tổ chức triển khai, quán triệt cho cán bộ đảng viên; Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tổ chức tuyên truyền Nghị quyết số 09-NQ/TW cho đoàn viên, hội viên trong các cuộc họp, sinh hoạt lệ định kỳ; Báo Hậu Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Nghị quyết số 09-NQ/TW,... Các huyện, thị, thành ủy lồng ghép tổ chức hội nghị triển khai, quán triệt Nghị quyết số 09-NQ/TW cho cán bộ, đảng viên và chỉ đạo Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên trên địa bàn.

Kết quả, đã tổ chức triển khai Nghị quyết số 09-NQ/TW cho cán bộ, đảng viên đạt tỷ lệ 98,5%; Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể đã tổ chức tuyên truyền cho đoàn viên, hội viên đạt tỷ lệ 81,12%.

Qua nghiên cứu, triển khai quán triệt và thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, vận động, đã tạo được sự thống nhất cao trong nhận thức đúng về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về vị trí, vai trò và sự cần thiết của việc xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế.

2. Kết quả xây dựng kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, việc cụ thể Nghị quyết số 09-NQ/TW vào chương trình công tác hàng năm của cấp ủy

Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch số 12-KH/TU, ngày 10/4/2012 triển khai quán triệt thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW và Chỉ thị số 49-CT/TU, ngày 10/4/2012 về tăng cường sự chỉ đạo của Đảng đối với thực hiện Kết luận số 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Ban cán sự đảng, đảng đoàn, huyện, thị, thành ủy Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy ban hành chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW và các văn bản lãnh đạo của Tỉnh ủy. Qua ban hành các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng đã góp phần thực hiện tốt các nội dung Nghị quyết số 09-NQ/TW trên địa bàn tỉnh.

3. Việc ban hành các nghị quyết, kết luận, chỉ thị của cấp ủy, kế hoạch cụ thể hóa của chính quyền cùng cấp về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân của địa phương

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Chương trình hành động số 07/CTr-UBND, ngày 23/7/2013 về việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW; Kế hoạch số 68/KH-UBND, ngày 16/11/2012 về Hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, Kế hoạch số 32/KH-UBND, ngày 22/4/2013 về Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa năm 2013 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 50/KH-UBND, ngày 08/5/2017 về Khởi nghiệp 2017 - 2020, định hướng đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh. Qua đó, đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động hiệu quả.

4. Kết quả công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TW

Công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW được các cấp ủy, chính quyền quan tâm thực hiện; UBND tỉnh đã thành lập đoàn liên ngành kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của Nhà nước ở một số doanh nghiệp, tăng cường công tác kiểm tra, rà soát, cải cách thủ tục hành chính, tập trung giải quyết hồ sơ thủ tục nhanh gọn, kịp thời, đúng quy định, tạo điều kiện để doanh nghiệp ổn định và phát triển; chú trọng kiểm tra, giám sát các cơ quan nhà nước, cán bộ, công chức, nhằm ngăn ngừa đẩy lùi sự nhũng nhiễu, gây khó khăn đối với doanh nghiệp.

Định kỳ hàng năm trong quá trình kiểm tra việc phát triển kinh tế xã hội của địa phương, cơ sở, các cấp ủy lồng ghép kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW. Ngoài ra, các cấp, các ngành trong tỉnh đã chủ động kiểm tra việc thực hiện Nghị định số 60/NĐ-CP của Chính phủ về thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở trong các loại hình doanh nghiệp; kiểm tra việc thực hiện Luật lao động (*hợp đồng lao động, thỏa ước lao động tập thể, các chế độ BHXH, BHYT, BHTN,...*).

5. Việc sơ kết, tổng kết thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW

Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Kế hoạch số 19-KH/TU, ngày 04/8/2016 về việc sơ kết 05 năm thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW (8/8 huyện, thị, thành ủy và Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã tổ chức hội nghị sơ kết Nghị quyết số 09-NQ/TW, Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh sơ kết Nghị quyết số 09-NQ/TW bằng văn bản). Qua đó, các cấp ủy đảng đã kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo, đôn đốc, nhắc nhở các địa phương, đơn vị tiếp tục quan tâm thực hiện tốt các nhiệm vụ, giải pháp và khắc phục những khó khăn trong quá trình triển khai thực hiện và các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh đối với doanh nhân và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 09-NQ/TW

1. Đánh giá kết quả thực hiện các nhóm nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết 09-NQ/TW

1.1. Việc nâng cao nhận thức về vai trò của đội ngũ doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế

Các cấp ủy đảng nhận thức đầy đủ về vai trò và tầm quan trọng của đội ngũ doanh nhân trong tình hình mới, có sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo chặt chẽ và đồng bộ, nhất là thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động về vai trò của doanh nhân trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế nhằm phát huy tính năng động, sáng tạo của đội ngũ doanh nhân, góp phần tích cực vào tăng trưởng, chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế, giải quyết việc làm, thực hiện chính sách an sinh xã hội.^[1]

Thường xuyên nắm bắt tình hình, gỡ gỡ doanh nghiệp, kịp thời thông tin cơ chế chính sách phù hợp theo quy định của pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển; phối hợp chỉ đạo, hướng dẫn xây dựng tổ chức Đảng tại các doanh nghiệp; hỗ trợ xây dựng tổ chức công đoàn của doanh nghiệp vững mạnh, tạo thuận lợi doanh nghiệp hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định hơn. Tổ chức các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, đồng thời tỉnh đã xây dựng và triển khai Chương trình hành động thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

Các cấp chính quyền định kỳ tổ chức họp mặt, đối thoại với doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh để thông báo tình hình kinh tế - xã hội của địa phương, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng và tháo gỡ vướng mắc, khó khăn, cải thiện môi trường kinh doanh cho doanh nghiệp.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hậu Giang thực hiện 5.000 tin, phóng sự, phỏng vấn, Báo Hậu Giang đăng tải gần 1000 tin, bài trên báo in và báo điện tử tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, của người đứng đầu cơ quan hành chính các cấp, người đứng đầu các tổ chức chính trị - xã hội đối với việc thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TW; Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016

^[1] Đã tuyên truyền về Nghị quyết số 09-NQ/TW, Nghị quyết số 35/NQ-CP, Nghị quyết số 19-2016/NQ-CP, ngày 28/4/2016 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia hai năm 2016 - 2017, định hướng đến năm 2020, Chỉ thị số 26/CT-TTg, ngày 06/6/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục triển khai hiệu quả Nghị quyết số 35/NQ-CP, ngày 16/5/2016 theo tinh thần Chính phủ đồng hành cùng doanh nghiệp và Nghị quyết số 02/NQ-CP, ngày 01/01/2019 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2019 và định hướng đến năm 2021; Nghị quyết 02/NQ-CP, ngày 01/01/2021 của Chính phủ về tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2021,...

của Chính phủ về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp đến năm 2020; tập trung phản ánh các hoạt động của tỉnh, ban, sở, ngành; tuyên truyền các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh, những đóng góp của các doanh nghiệp, các gương điển hình doanh nghiệp, doanh nhân có phương thức kinh doanh hiệu quả, góp phần vào công tác an sinh xã hội; phản ánh những khó khăn của doanh nghiệp và tháo gỡ những khó khăn vướng mắc của chính quyền; về chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của Trung ương, của tỉnh trong thu hút đầu tư, hỗ trợ khởi nghiệp, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ; các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, của tỉnh Hậu Giang, khuyến khích thu hút đầu tư, sáng chế, sáng tạo của doanh nghiệp, hợp tác xã trong phát triển, nhất là trong giai đoạn Covid-19 diễn ra phức tạp,...

Tổ chức phát động cho đội ngũ doanh nhân và doanh nghiệp học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, “Doanh nghiệp, doanh nhân đóng góp ý kiến hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển kinh tế” và các cuộc vận động khác do Đảng, Nhà nước phát động^[2].

Thông qua các tuyên truyền sâu rộng, thiết thực của các ngành các cấp đã tác động đến tư tưởng và nâng cao nhận thức của doanh nhân về vai trò, trách nhiệm đối với việc phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng, bảo vệ môi trường, xây dựng quê hương, con người Hậu Giang. Từ đó có nhiều đóng góp hơn cho tỉnh nhà và chủ động đầu tư sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ nhất là trong tình hình kinh tế - xã hội gặp nhiều khó khăn như hiện nay; mạnh dạn tham gia cùng với các cấp, các ngành gánh vác trọng trách trong việc bình ổn thị trường giá cả, nhất là những lúc thị trường có biến động về giá. Đội ngũ doanh nhân đã phát huy tinh thần dân tộc, ý thức trách nhiệm với xã hội, từng bước nâng cao được uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp, góp phần nâng cao vị thế của tỉnh ta đối với khu vực và quốc gia. Qua đó đã góp phần tăng trưởng cho nền kinh tế cả nước nói chung của tỉnh nói riêng, hàng năm bình quân doanh nghiệp đóng góp trên 60% nguồn thu ngân sách nhà nước và giải quyết trên 15.000 lao động tại doanh nghiệp. Bên cạnh đó, đội ngũ doanh nhân vừa thực hiện các hoạt động kinh tế tìm kiếm lợi nhuận, thực hiện các chính sách của nhà nước vừa thực hiện các vấn đề an sinh xã hội, xóa đói giảm nghèo như đóng góp vào Quỹ người nghèo của tỉnh tổng tiền 537,236 tỷ đồng, trong đó bao gồm: hỗ trợ xây dựng nhà

^[2] Kết quả, tổ chức 79 Hội chợ (trong đó có 12 hội chợ cấp tỉnh, 67 Hội chợ cấp huyện); tổ chức 10 Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh; các siêu thị, doanh nghiệp đưa khoảng 100 chuyên hàng Việt về nông thôn; xây dựng được 02 “Điểm bán hàng Việt Nam” với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại thành phố Vị Thanh và thị xã Long Mỹ; tham gia 18 kỳ Hội chợ tại các tỉnh thành; tổ chức hội nghị kết nối cung cầu giữa các tỉnh, thành tại tỉnh nhà; tham gia 03 hội nghị kết nối cung cầu giữa các tỉnh, thành tại thành phố Hồ Chí Minh và Đà Nẵng; tổ chức 02 đoàn giao thương, xúc tiến thương mại với các tỉnh miền Trung Tây Nguyên và giữa Hậu Giang với các tỉnh miền Bắc năm 2018.

tình nghĩa, tình thương và đại đoàn kết 5.853 căn, tổng giá trị 158,267 tỷ đồng và hỗ trợ quà tết hộ nghèo, hỗ trợ bệnh hiểm nghèo, hỗ trợ học sinh nghèo... tổng giá trị 378,969 tỷ đồng; ngoài ra đóng góp vào Quỹ phúc lợi anh sinh xã hội là 2.010,8 tỷ đồng.

1.2. Việc tạo môi trường sản xuất, kinh doanh bình đẳng và thuận lợi cho doanh nhân

Ban cán sự đảng ủy ban nhân dân tỉnh quan tâm chỉ đạo Ủy ban nhân dân các cấp trong tỉnh thực hiện tốt việc công khai các định hướng, quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội, các chính sách hỗ trợ cho doanh nhân, doanh nghiệp đầu tư trên các phương tiện thông tin đại chúng, các website các sở, ngành và bảo đảm quyền lợi đầu tư, giảm rủi ro kinh doanh cho doanh nhân, doanh nghiệp. Việc thực hiện các nguồn lực phát triển, nhất là trong các dự án đầu tư công, công trình theo hình thức hợp tác công - tư được đăng tải công khai trên hệ thống mạng đấu thầu quốc gia để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tư nhân được tiếp cận bình đẳng. Thực hiện công tác cổ phần hóa các doanh nghiệp nhà nước và khuyến khích tư nhân góp vốn vào các doanh nghiệp nhà nước, cụ thể: Năm 2019, Tỉnh đã thực hiện thoái vốn nhà nước thành công tại Công ty Cổ phần Cấp thoát nước - Công trình đô thị Hậu Giang và chuyển đổi 08 đơn vị sự nghiệp công lập thành công ty cổ phần với mục tiêu thúc đẩy việc hình thành các doanh nghiệp có quy mô lớn, có hiệu quả và sức cạnh tranh cao.

Các cấp chính quyền đẩy mạnh công tác cải cách thủ tục hành chính, kiểm soát thủ tục hành chính, chú trọng đơn giản hóa thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp và người dân, ban hành Kế hoạch số 3549/KH-UBND, ngày 28/9/2018 thực hiện Nghị định số 61/2018/NĐ-CP, ngày 23/4/2018 của Chính phủ về thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính, tháng 8/2020 thành lập Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh Hậu Giang, tăng cường áp dụng dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, mức độ 4; với có 26 thủ tục hành chính được thực hiện theo nguyên tắc “4 tại chỗ”, 233 thủ tục hành chính theo nguyên tắc “5 tại chỗ”, có 436 dịch vụ công mức 3, 4 và tổng đài giải đáp dịch vụ công tự động. Ngoài ra, trong công tác kê khai thuế và nộp thuế cũng được cải cách mạnh mẽ, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nhân và doanh nghiệp, cụ thể tháng 04/2015 ngành Thuế áp dụng triển khai dịch vụ nộp thuế điện tử; đồng thời, đã triển khai nộp thuế điện tử đến tất cả doanh nghiệp trên địa bàn quản lý, tạo điều kiện thuận lợi, chủ động về thời gian và chi phí cho NNT. Kho Bạc Nhà nước đã triển khai đến các Ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh về ký và mở tài khoản chuyên thu để thu các khoản thuế và các khoản thu khác nộp vào ngân sách nhà

nước đối với người nộp thuế đến giao dịch tại ngân hàng, đã tạo thuận tiện cho người nộp thuế khi giao dịch nộp thuế.

Hội đồng nhân dân và Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các cấp thực hiện tốt công tác kiểm tra giám sát và đánh giá tác động của chính sách phát triển doanh nghiệp của. Xây dựng các cơ chế, chính sách và tăng cường kiểm tra, giám sát để bảo đảm tính minh bạch trong quan hệ giữa các cơ quan, công chức, viên chức nhà nước với doanh nghiệp, doanh nhân, nhằm ngăn ngừa, đẩy lùi những hiện tượng móc nối trục lợi, gây khó khăn, phiền hà đối với doanh nhân, doanh nghiệp trong quá trình kinh doanh, sản xuất; tỉnh Hậu Giang thông qua kết quả Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) và Bộ Chỉ số đánh giá năng lực cạnh tranh cấp sở, ban ngành tỉnh và cấp huyện (DDCI) làm thước đo để đánh giá năng lực làm việc của bộ máy chính quyền cấp tỉnh, cấp huyện từ đó kịp thời chấn chỉnh, khắc phục hạn chế.

Tỉnh thường xuyên tổ chức các cuộc gặp gỡ, đối thoại với doanh nghiệp và tổ chức tiếp xúc, đối thoại trực tiếp của người đứng đầu cấp ủy đảng, chính quyền với các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh, thông qua: họp mặt, cà phê doanh nhân, làm việc trực tuyến thông qua ứng dụng Skype... để nắm tâm tư, nguyện vọng, tiếp nhận và giải đáp các thắc mắc, khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân; từ đó nghiên cứu, xem xét, hoàn chỉnh thể chế và bộ máy quản lý cho hoạt động hiệu lực, hiệu quả đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của doanh nghiệp, doanh nhân và xã hội.

1.3. Kết quả việc hỗ trợ đội ngũ doanh nhân mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, khuyến khích phát triển doanh nghiệp khu vực nông thôn

Để đội ngũ doanh nhân mở rộng quy mô, nâng cao hiệu quả hoạt động doanh nghiệp, khuyến khích phát triển doanh nghiệp khu vực nông thôn, tỉnh thực hiện cơ chế hỗ trợ doanh nhân thông qua hỗ trợ cho doanh nghiệp. Hàng năm, tỉnh nghiên cứu rà soát, ban hành các chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư đặc thù trên các lĩnh vực như: phát triển du lịch, nông nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ; khởi nghiệp, đổi mới, sáng tạo; ưu tiên vay vốn lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn, công nghiệp chế biến^[3],... đến nay, các chủ trương trên đã được lan tỏa rộng rãi trong nhân dân.

^[3] HĐND tỉnh đã ban hành Nghị quyết số 21/2019/NQ-HĐND ngày 6 tháng 12 năm 2019 về quy định chính sách hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hậu Giang và Nghị quyết số 17/2020/NQ-HĐND ngày 4/9/2020 về việc bổ sung một số điểm tại khoản 2, Điều 2 Nghị quyết số 21/2019/NQ-HĐND ngày 6 tháng 12 năm 2019; Nghị quyết số 07/2020/NQ-HĐND ngày 07/7/2020 quy định nội dung, mức chi thực hiện Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Hậu Giang. UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 1324/QĐ-UBND ngày 22/7/2020 về việc ban hành Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hậu Giang; Quyết định số 1865/QĐ-UBND ngày 30/10/2020 V/v sửa đổi, bổ sung một số nội dung Đề án Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 03/2021/QĐ-UBND ngày 08/02/2021 Quy định tổ chức quản lý các nhiệm vụ hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Hậu Giang.

Đồng thời tỉnh đã khai thác tốt tiềm lực về đất đai để thu hút kêu gọi đầu tư phát triển, kết quả tỉnh đã thu hút được nhiều doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực bất động sản, phát triển đô thị, sản xuất công nghiệp và nông nghiệp công nghệ cao, với nhiều dự án quy mô lớn, tạo đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh^[4].

Tỉnh đã hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa hơn 15 tỷ đồng để mở rộng quy mô, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển thị trường và sản phẩm mới, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp; hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, với tổng kinh phí khuyến công địa phương hỗ trợ thực hiện là 3,605 tỷ đồng; hỗ trợ các địa phương, doanh nghiệp đăng ký và bảo hộ nhãn hiệu, bảo hộ một số sản phẩm chủ lực của tỉnh như: bưởi năm roi Phú Hữu, khóm Cầu Đúc, cá thác lát,...

Nhằm cụ thể hóa chính sách khuyến khích phát triển kinh tế tư nhân, hỗ trợ doanh nghiệp cũng như thúc đẩy phong trào khởi nghiệp tại tỉnh Hậu Giang, ngày 08 tháng 5 năm 2017 Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 50/KH-UBND về khởi nghiệp giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2025. Qua 5 năm triển khai và thực hiện Kế hoạch số 50/KH-UBND, đến nay, có thể đánh giá rằng, các cấp đã tích cực vào cuộc, tổ chức nhiều hoạt động thiết thực hiệu quả, cụ thể như: Tổ chức học tập kinh nghiệm mô hình khởi nghiệp tại tỉnh Đồng Tháp; Tỉnh đoàn Hậu Giang phối hợp với Hội Doanh nhân trẻ tỉnh Hậu Giang, Đoàn Thanh niên Bộ Tư pháp tổ chức Diễn đàn “Thanh niên Hậu Giang khởi nghiệp sáng tạo năm 2018”; Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh tổ chức Hội thi ý tưởng Phụ nữ sáng tạo khởi nghiệp năm 2019; các ngành đã phối hợp với Phòng Công nghiệp và thương mại chi nhánh Cần Thơ tổ chức khóa đào tạo “Tu duy sáng tạo trong tìm kiếm và đánh giá khả thi ý tưởng khởi nghiệp”; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đã thành lập 2 câu lạc bộ thanh niên khởi nghiệp với khoảng 71 đoàn viên tham gia; Trường Trung cấp Luật Vị Thanh đã phối hợp các ngành, Đoàn thanh niên Bộ Tư pháp tổ chức Tọa đàm “Trao đổi kinh nghiệm giữa cộng tác viên và doanh nghiệp trong quá trình duy trì mạng lưới tư vấn pháp luật và trao đổi cơ chế hỗ trợ pháp lý cho doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo”...

Tỉnh đã tổ chức thành công 02 cuộc thi khởi nghiệp năm 2019 và năm 2021 đã lựa chọn ra được 13 ý tưởng, dự án để trao giải, đến nay các ý tưởng vẫn được duy trì hỗ trợ duy trì phát triển. Bên cạnh đó đã tạo rất nhiều điều kiện thuận lợi, hỗ trợ, thúc đẩy phát triển các mô hình sản xuất: Mô hình “Mở rộng cơ sở kinh doanh và chế biến cá Thát Lát Kỳ Như”; mô hình “Xây dựng mô hình chung cất tinh dầu và các sản phẩm từ tinh dầu thiên nhiên”; mô hình “Sản xuất các loại sốt, gia vị và thực phẩm tươi nếm sẵn mang thương hiệu 8 Ngàn” của Cao Thị Cẩm Nhung ở Ngã Bảy.

^[4] Tập đoàn FLC, Công ty Cổ phần Tập đoàn địa ốc Cát Tường, Tập đoàn Vingroup,...

Tổ chức thành công các chuỗi sự kiện Diễn đàn Hợp tác kinh tế đồng bằng sông Cửu Long - Hậu Giang 2016 (MDEC 2016): Hội nghị “Đồng bằng sông Cửu Long chủ động hội nhập và phát triển bền vững”, Hội chợ Công Thương khu vực đồng bằng sông Cửu Long năm 2016, đã thu hút 1.233 gian hàng của 441 đơn vị, doanh nghiệp tham gia, trong đó có 174 gian hàng triển lãm của các Bộ, ngành Trung ương, các tỉnh, thành phố, các tổ chức quốc tế và các doanh nghiệp tài trợ. Tổ chức Hội nghị kết nối tiêu thụ nông sản tỉnh Hậu Giang năm 2018, tại Hội nghị đã có 10 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia ký kết biên bản ghi nhớ về cung ứng và tiêu thụ sản phẩm.

1.4. Kết quả quan tâm, tạo chuyển biến trong đào tạo và bồi dưỡng doanh nhân

Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng doanh nhân trên cơ sở xây dựng và triển khai thực hiện tốt các chương trình, kế hoạch đào tạo doanh nhân theo Thông tư liên tịch số 05/TTLT-BKHĐT-BTC, ngày 31/3/2011 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Tài chính hướng dẫn trợ giúp đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, nhất là các nội dung về khởi sự doanh nghiệp. Phối hợp với cơ quan có chức năng mở các lớp tập huấn, trang bị cho doanh nhân những kiến thức cần thiết về kinh doanh, pháp luật và trách nhiệm xã hội; từng bước tiếp cận chuẩn mực pháp luật quốc tế trong đào tạo quản trị kinh doanh, quản trị doanh nghiệp^[5].

Tăng cường mối quan hệ liên kết giữa nhà trường, viện nghiên cứu với các doanh nghiệp, gắn đào tạo nhà trường với nhu cầu của doanh nghiệp và xã hội; khuyến khích doanh nhân đầu tư vào lĩnh vực giáo dục và đào tạo, doanh nhân; tạo điều kiện cho doanh nhân, cán bộ công chức có kiến thức về doanh nghiệp tham gia giảng dạy truyền đạt kiến thức quản lý doanh nghiệp thực tế cho doanh nhân. Chú trọng nội dung giáo dục đạo đức, ý thức trách nhiệm, sự trung thực, tinh thần hợp tác, ý thức dân tộc, ý thức cộng đồng và tạo điều kiện tốt nhất cho doanh nhân trên địa bàn tỉnh có điều kiện giao lưu học hỏi, trao đổi kinh nghiệm với doanh nhân các tỉnh thành trong và ngoài nước^[6].

^[5] Đã tổ chức được 20 lớp đào tạo, bồi dưỡng trên 700 người tham dự, trong đó chú trọng đào tạo về năng lực lãnh đạo, điều hành và quản trị doanh nghiệp dành cho doanh nghiệp, với các chuyên đề như: Khởi sự doanh nghiệp, lập kế hoạch kinh doanh, quản trị doanh nghiệp, quản trị marketing, quản trị tài chính. Các đối tượng tham gia chủ yếu là Giám đốc công ty, Chủ doanh nghiệp, người lao động doanh nghiệp,... tổ chức 14 lớp tập huấn về “Các Hiệp định thương mại tự do FTA, CPTPP, EVFTA”; “Xây dựng phát triển thương hiệu trong thời kỳ hội nhập”; “Kỹ năng đẩy mạnh hoạt động Xúc tiến thương mại các mặt hàng nông sản”; “Bồi dưỡng kỹ năng đẩy mạnh xúc tiến thương mại, xây dựng và bảo vệ thương hiệu cho sản phẩm của địa phương”; “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại chuyên nghiệp và kỹ năng tổ chức, tham gia hội chợ”.

^[6] Tổ chức tập huấn 35 lớp với 1.700 lượt người tham dự về khoa học và công nghệ cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, nhằm khai thác và ứng dụng tiến bộ khoa học, đổi mới công nghệ vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng của sản phẩm hàng hóa. Tổ chức 26 lớp tuyên truyền, phổ biến pháp luật lao động cho 2.104 người lao động và người sử dụng lao động trên địa bàn tỉnh, triển khai các văn bản mới ban hành về pháp luật lao động, pháp

Hàng năm tỉnh đã giới thiệu Doanh nhân tiêu biểu xét trao tặng các giải thưởng: Giải thưởng Sao Đỏ, Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu toàn quốc, Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu đồng bằng Sông Cửu Long, Doanh nhân và doanh nghiệp tiêu biểu trên địa bàn tỉnh, Nữ doanh nhân Việt Nam tiêu biểu toàn quốc,... Giới thiệu, đề cử doanh nhân tiêu biểu tham gia các chương trình: “Doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu về báo cáo và chúc tết Chủ tịch nước”, “Vinh quang ngành Xây dựng Việt Nam”, “Diễn đàn kinh tế tư nhân và tôn vinh doanh nhân, doanh nghiệp tiêu biểu”, “Hiền tài đất Việt: Kết nối và Hội nhập”, “Đại hội Thi đua yêu nước Khối doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam”^[7],...

1.5. Kết quả việc đề cao đạo đức, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tinh thần dân tộc của đội ngũ doanh nhân; xây dựng quan hệ lao động hài hòa

Các cấp ủy đảng trong tỉnh kịp thời quan tâm lãnh đạo Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và cơ quan truyền thông thường xuyên tổ chức tuyên truyền, phổ biến, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về đạo đức, văn hóa kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tinh thần dân tộc của doanh nghiệp, doanh nhân luôn được các cấp, các ngành quan tâm thực hiện thông qua việc đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh và thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Qua đó, đã góp phần chăm lo đời sống người lao động, phát huy tinh thần tương thân, tương ái, nêu cao lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, ý thức tuân thủ pháp luật, bảo vệ môi trường.

Xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa, ổn định, tiến bộ và tăng cường giá trị gắn bó giữa doanh nhân và người lao động trong doanh nghiệp rất ít xảy ra việc bãi công, đình công; doanh nhân có trách nhiệm tạo điều kiện thuận lợi cho việc hình thành và phát triển các tổ chức chính trị và chính trị - xã hội, công đoàn trong doanh nghiệp theo quy định pháp luật; tham gia xây dựng hệ thống pháp luật, nhất là những quy định liên quan đến doanh nghiệp, doanh nhân.

Xây dựng chuẩn mực của doanh nhân trong nền kinh tế thị trường theo định hướng xã hội chủ nghĩa: Có lòng yêu nước, tinh thần dân tộc, ý thức tuân thủ pháp luật; có khát vọng vươn lên làm giàu cho bản thân, cho đất nước, không

luật công đoàn, công tác an toàn, vệ sinh lao động và các quy định pháp luật khác liên quan tới hoạt động của doanh nghiệp cho người lao động và người sử dụng lao động.

^[7] Tỉnh đã giới thiệu 02 Doanh nhân tiêu biểu (Tổng Giám đốc Công ty TNHH Thực phẩm Minh Phú; Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Chuối cung ứng thủy sản Minh Phú) đề Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam xét trao tặng Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2019; đề cử 03 doanh nghiệp (Công ty TNHH Giấy Lee&Man Việt Nam; Công ty Cổ phần Chế biến Thực phẩm Xuất khẩu Phú Thịnh; Công ty Cổ phần Công nghệ SPY) tham gia Diễn đàn “Doanh nghiệp ASEAN +3 (Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ)”. Một doanh nghiệp (Công ty TNHH Giấy Lee&Man Việt Nam) được vinh danh tại Giải thưởng Rồng Vàng năm 2020 do Tạp chí Kinh tế Việt Nam tổ chức. Chủ tịch UBND tỉnh đã tặng bằng khen cho hơn 412 doanh nghiệp và 483 doanh nhân trên địa bàn tỉnh.

ngừng nâng cao năng lực kinh doanh và quản trị doanh nghiệp; có trách nhiệm với người lao động, với cộng đồng, xã hội và có đạo đức, văn hóa kinh doanh, góp phần chống tiêu cực, chống tham nhũng, chống lãng phí.

Phát động phong trào thi đua để nuôi khát vọng vươn lên của doanh nhân; khuyến khích doanh nhân không ngừng hoàn thiện mình để trở thành người có trách nhiệm, đóng góp cho xã hội và đất nước; đồng thời, quản lý hoạt động tôn vinh, khen thưởng doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu theo đúng quy định của pháp luật, thực sự có tác dụng, có biểu dương, nêu gương, khen thưởng, tạo động lực và niềm tin để doanh nghiệp phát triển.

1.6. Kết quả phát huy vai trò của các tổ chức đại diện cộng đồng doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân

Tỉnh quan tâm chỉ đạo củng cố nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân trẻ trên địa bàn tỉnh, đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động doanh nghiệp tham gia làm hội viên Hiệp hội doanh nghiệp, Hội doanh nhân,... tham dự các chương trình hội thảo, tư vấn và giao lưu học tập kinh nghiệm do Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh, phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam, các viện, trường đại học tổ chức.

Tiếp tục phát huy hiệu quả hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tỉnh; tăng cường sự phối hợp giữa Sở Kế hoạch và Đầu tư với các cơ quan có liên quan cấp tỉnh, cấp huyện, các Hiệp hội doanh nghiệp,... nhằm kịp thời hướng dẫn hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn trong quá trình hoạt động. Hướng dẫn các doanh nghiệp thành lập tổ chức công đoàn và hoạt động công đoàn theo quy định của Luật Công đoàn, Bộ Luật Lao động và các quy định pháp luật khác có liên quan đến chức năng, quyền hạn của tổ chức công đoàn.

1.7. Kết quả việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc xây dựng và phát huy đội ngũ doanh nhân

Ban Thường vụ Tỉnh ủy thành lập Ban Chỉ đạo xây dựng - phát triển tổ chức đảng và các tổ chức chính trị - xã hội trong doanh nghiệp triển khai thực hiện tốt Kết luận số 80-KL/TW của Ban Bí thư (khóa X) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW của Bộ Chính trị khóa (VIII) về tăng cường công tác xây dựng Đảng, các đoàn thể nhân dân trong các doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; Chỉ thị số 33-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường xây dựng tổ chức đảng trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

Chỉ đạo Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh thường xuyên chú trọng đến công tác xây dựng tổ chức đảng và phát triển đảng viên trong doanh

nghiệp; tuyên truyền, vận động chủ doanh nghiệp chấp hành nghiêm đường lối của Đảng, chính pháp luật của Nhà nước ở doanh nghiệp; bảo vệ lợi ích hợp pháp của người lao động, của chủ doanh nghiệp; giữ vững an ninh chính trị trật tự, an toàn xã hội. Chú trọng công tác phát triển đảng viên, tổ chức Đảng trong doanh nghiệp với mọi thành phần kinh tế. Nâng cao ý thức chính trị cho người sử dụng lao động và người lao động đảm bảo cho doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động theo đúng chủ trương của pháp luật quy định. Đổi mới nội dung và phương thức lãnh đạo của Đảng đối với các tổ chức đoàn thể trong doanh nghiệp. Đến nay, có 34 tổ chức đảng loại hình doanh nghiệp (*trong đó: có 11 đảng bộ cơ sở và 23 chi bộ cơ sở*), với tổng số 1.239 đảng viên; sinh hoạt theo các loại hình: doanh nghiệp tư nhân 14; doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài 01; doanh nghiệp có vốn nhà nước 19.

2. Đánh giá chung

2.1. Đánh giá tác động của Nghị quyết số 09-NQ/TW đến sự phát triển của đội ngũ doanh nhân

Nghị quyết số 09-NQ/TW, được các cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể quán triệt, triển khai thực hiện nghiêm túc kịp thời. Tỉnh ủy, các cấp ủy đảng, chính quyền có ban hành chương trình, kế hoạch thực hiện Nghị quyết. Ủy ban nhân dân các cấp đã có nhiều chủ trương, chính sách, giải pháp thiết thực thu hút các doanh nghiệp, doanh nhân vào đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Đội ngũ doanh nhân của Tỉnh từng bước phát triển cả về số lượng và chất lượng, uy tín, thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp được nâng lên rõ rệt. Đa số doanh nghiệp đều ý thức chấp hành, thực hiện tốt các quy định của pháp luật, tích cực thực hiện nghĩa vụ đối với nhà nước và tham gia các hoạt động vì cộng đồng, an sinh xã hội của Tỉnh.

2.2. Đánh giá tác động của Nghị quyết số 09-NQ/TW đến sự phát triển kinh tế - xã hội và công tác xây dựng Đảng của đội ngũ doanh nhân

Trong công cuộc đổi mới và tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, cộng đồng doanh nghiệp và doanh nhân đã có những đóng góp tích cực đưa kinh tế - xã hội của Tỉnh tiếp tục phát triển và đạt được nhiều thành tựu quan trọng trên nhiều lĩnh vực. Tỉnh đã tạo điều kiện thuận lợi xây dựng đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp trong khu, cụm, tuyến công nghiệp ngày càng lớn mạnh, góp phần vào tăng trưởng, chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh, giải quyết việc làm cho người lao động, thực hiện chính sách an sinh xã hội. Các doanh nhân nhận thức rõ hơn về vai trò, trách nhiệm của một doanh nhân đối với đời sống, xã hội. Từ đó, có nhiều đóng góp hơn cho tỉnh nhà và chủ động đầu tư sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ, mạnh dạn tham gia cùng với các cấp, các ngành trong việc bình ổn thị

trường giá. Thông qua sự kêu gọi, các doanh nghiệp mạnh dạn đưa hàng Việt về nông thôn thông qua chương trình tổ chức hội chợ thương mại, chương trình đưa “Hàng Việt về nông thôn”...

Triển khai thực hiện tốt Quy định số 170-QĐ/TW, ngày 07/3/2013 của Ban Bí thư về quy định “Chức năng, nhiệm vụ của đảng bộ, chi bộ cơ sở trong doanh nghiệp tư nhân”; Hướng dẫn số 17-HD/BTCTW, ngày 30/01/2013 của Ban Tổ chức Trung ương về “Thực hiện thí điểm việc kết nạp những người là chủ doanh nghiệp tư nhân đủ tiêu chuẩn vào Đảng”; Hướng dẫn số 12-HD/BTCTW, ngày 06/7/2018 của Ban Tổ chức Trung ương về “Một số vấn đề về nâng cao chất lượng sinh hoạt chi bộ” và Chỉ thị số 33-CT/TW, ngày 18/3/2019 của Ban Bí thư về “Tăng cường xây dựng tổ chức đảng trong các đơn vị kinh tế tư nhân”

2.3. Đánh giá những hạn chế, tồn tại trong việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW và nguyên nhân

2.3.1. Hạn chế, tồn tại

Một số cấp ủy đảng, chính quyền, các ban, ngành, đoàn thể chưa thường xuyên quan tâm đến công tác triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW. Công tác kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW tuy được quan tâm thực hiện nhưng chưa thường xuyên, đôi khi còn tổ chức lồng ghép.

Việc thành lập các tổ chức đảng, đoàn thể chính trị - xã hội, phát triển đảng trong các doanh nghiệp tư nhân còn gặp khó khăn, chất lượng sinh hoạt đảng, đoàn thể chưa cao; hiệu quả hoạt động của tổ chức đại diện cho doanh nghiệp, doanh nhân còn hạn chế, chưa đủ sức thu hút, tập hợp và đại diện cho quyền, lợi ích chính đáng của doanh nghiệp, doanh nhân.

Còn một vài doanh nghiệp, doanh nhân chưa thực sự tuân thủ pháp luật, nợ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, nợ lương,... Tình hình thu hút, khuyến khích các chủ doanh nghiệp đầu tư vào các lĩnh vực như: nông nghiệp, nông thôn vẫn còn nhiều khó khăn.

Hoạt động của Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh chưa phát huy hiệu quả, sự kết nối giữa các hội viên chưa cao. Đội ngũ doanh nhân của Tỉnh còn hạn chế về giá trị doanh nghiệp, tiếp cận các Hiệp định thương mại tự do FTA, CPTPP, EVFTA.

2.3.2. Nguyên nhân hạn chế, tồn tại

Công tác tuyên truyền Nghị quyết số 09-NQ/TW chưa được quan tâm đúng mức, chưa thường xuyên; một số nơi xây dựng chương trình, kế hoạch chưa cụ thể

nhằm hỗ trợ, tạo điều kiện để doanh nghiệp phát triển, các giải pháp còn chung chung, có lúc chưa thường xuyên đôn đốc, kiểm tra kịp thời việc thực hiện Nghị quyết.

Một số doanh nghiệp, doanh nhân tập trung cho việc sản xuất, kinh doanh chưa quan tâm nhiều đến chất lượng, hiệu quả sinh hoạt đảng, đoàn thể; chưa chủ động phát huy vai trò, trách nhiệm trong việc sản xuất hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả hợp lý, còn thiếu tính chuyên nghiệp, thiếu sự liên kết, thiếu kinh nghiệm kinh doanh, hạn chế về kiến thức, sự am hiểu pháp luật và năng lực kinh doanh, kinh nghiệm quản lý,...

Do sự tác động của kinh tế thị trường, Tỉnh vẫn còn một số hạn chế, khó khăn về thể chế, nguồn nhân lực, kết cấu hạ tầng, điều kiện cơ sở vật chất,... Doanh nghiệp chưa quan tâm nhiều đến quyền lợi của người lao động, một số quy định của pháp luật chưa đồng bộ; vai trò hỗ trợ doanh nghiệp của một số sở, ban, ngành, hiệp hội chưa được quan tâm đúng mức.

2.4. Đánh giá các bài học kinh nghiệm

Cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, cần phải nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của doanh nhân, doanh nghiệp, tạo sự chuyển biến tích cực từ lãnh đạo đến đồng hành cùng doanh nghiệp trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; phải tăng cường công tác phối kết hợp thực sự chặt chẽ, cụ thể và đi vào chiều sâu, kịp thời triển khai các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong công tác phát triển doanh nghiệp.

Các cơ quan quản lý nhà nước cần coi doanh nghiệp, doanh nhân là đối tượng phục vụ chứ không phải là đối tượng quản lý; kịp thời tham mưu, đề xuất những giải pháp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững trong nền kinh tế thị trường, định hướng xã hội chủ nghĩa.

Các doanh nhân, doanh nghiệp phải am hiểu về pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; chấp hành tốt những quy định của pháp luật. Chú trọng tạo điều kiện, quan tâm nhiều đến quyền lợi của công nhân, người lao động; nâng cao uy tín, chất lượng thương hiệu sản phẩm, thương hiệu doanh nghiệp.

Trực tiếp tiếp xúc và đối thoại với doanh nhân và doanh nghiệp là kênh thông tin trực quan và chân thực nhất về tình hình doanh nghiệp, hoạt động này cần tiếp tục duy trì bằng nhiều hình thức phong phú, ở cấp ủy đảng, chính quyền các cấp.

Đối với phong trào khởi nghiệp, tỉnh cần phải xây dựng Kế hoạch hoạt động khởi nghiệp cụ thể hơn trong từng giai đoạn, trong đó đề ra nhiều phong trào nổi bật, tập trung vào các lĩnh vực, thế mạnh của tỉnh để uơm mầm các ý tưởng tiềm năng; Cần phải có cơ chế, chính sách riêng hoặc có nguồn Quỹ riêng để hỗ trợ các ý tưởng, dự án khởi nghiệp, kết nối với các nhà đầu tư để phát triển dự án ý tưởng;

Thành lập Câu lạc bộ khởi nghiệp tinh để có thể sinh hoạt, trao đổi, cung cấp thông tin, hỗ trợ kịp thời cho các dự án, ý tưởng, tạo nhón hạt nhân, các mô hình mẫu nhằm tạo thêm động lực thúc đẩy khởi nghiệp phát triển.

Cần tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, duy trì hợp mặt, kịp thời tôn vinh, biểu dương doanh nghiệp, doanh nhân tiêu biểu có thành tích xuất sắc trong sản xuất, kinh doanh, có nhiều đóng góp cho phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn Tỉnh.

III. MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 09-NQ/TW TRONG THỜI GIAN TIẾP THEO

1. Dự báo những tác động đến việc thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TW và việc phát triển doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân trên địa bàn tỉnh

1.1. Dự báo những tác động đến việc thực hiện Nghị quyết 09-NQ/TW

Doanh nghiệp được xem là hạt nhân quan trọng để thúc đẩy sự phát triển kinh tế. Trước xu thế, Việt Nam đang tham gia hội nhập mạnh mẽ thông qua các hiệp định thương mại thế hệ mới như CPTPP, EVFTA hay RCEP và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4, chuyển đổi số... đòi hỏi các doanh nghiệp cần phải nâng cao khả năng cạnh tranh để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Doanh nghiệp tiếp tục chịu tổn thương trước tác động của thiên tai, thời tiết trong xu hướng biến đổi khí hậu, dịch bệnh ngày càng diễn biến phức tạp, doanh nghiệp thực sự rất khó khăn, đòi hỏi các doanh nghiệp cần phải có phương án tối ưu để phát triển kinh doanh trong tình hình mới. Cùng với sự phát triển kinh tế đã kéo theo môi trường xã hội và văn hóa ngày càng phát triển từ đó doanh nhân ngày càng được tôn trọng, tôn vinh. Do đó sự ủng hộ, động viên, khen thưởng, vinh danh kịp thời sẽ tạo động lực vô cùng to lớn để cho họ tiếp tục nỗ lực kinh doanh, công hiến để làm giàu cho mình, cho xã hội và đất nước.

Trước tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị và tình trạng đình trệ sản xuất vẫn chưa thể khắc phục ngay trong thời gian tới và dự báo sẽ tiếp tục ảnh hưởng lớn tới các doanh nghiệp, đặc biệt những doanh nghiệp có đầu vào, đầu ra phụ thuộc vào thị trường quốc tế, tham gia sâu vào mạng lưới sản xuất, chuỗi giá trị toàn cầu trong một số ngành dệt may, da giày, du lịch, hàng không, nhà hàng, khách sạn, logistics,... Trong lúc này, doanh nhân doanh nghiệp rất cần sự hỗ trợ của nhà nước thông qua các chính sách tài khóa, tiền tệ và an sinh xã hội để dần dần ổn định và phục hồi phát triển.

1.2. Định hướng phát triển doanh nghiệp, đội ngũ doanh nhân trên địa bàn tỉnh

Chủ động xây dựng chính sách và chuẩn bị nguồn lực triển khai các biện pháp hỗ trợ dài hạn, bền vững giúp doanh nghiệp phục hồi nhanh sau khi kiểm soát được dịch bệnh và có cơ hội quay trở lại mạnh mẽ hơn.

Tiếp tục đồng hành, chia sẻ, sát cánh cùng cộng đồng doanh nghiệp vượt qua khó khăn. Với phương châm “sớm nhất-hiệu quả nhất” cần tập trung triển khai các biện pháp tháo gỡ những vấn đề cấp bách nhằm giảm bớt thiệt hại, tác động tiêu cực cho doanh nghiệp.

Trong bối cảnh hiện nay, điều quan trọng nhất đối với các doanh nghiệp chính là các biện pháp phòng, chống dịch bệnh hợp lý, qua đó tạo điều kiện cho các doanh nghiệp thích nghi với hoàn cảnh: vừa duy trì ổn định các hoạt động sản xuất kinh doanh, vừa bảo đảm an toàn cho người lao động, tìm kiếm và tận dụng những cơ hội mới để phục hồi và phát triển, đóng góp cho tăng trưởng kinh tế quốc gia.

Xây dựng chính sách đào tạo nguồn nhân lực có quy mô và lộ trình đủ lớn để trang bị cho doanh nhân doanh nghiệp thích ứng với xu thế chuyên đổi số, chuỗi giá trị, chuỗi cung ứng và về pháp luật, nhất là pháp luật quốc tế. Ngoài ra, cần cung cấp kiến thức về năng lực ngoại ngữ, về xu thế hội nhập, về tìm hiểu văn hóa, năng lực tham gia dẫn dắt chuỗi giá trị, xây dựng các kênh phân phối,...

Để giúp nâng cao năng lực các doanh nhân, ngoài việc hỗ trợ năng lực, kiến thức cho các doanh nhân, thì cần phải tiếp tục cải thiện môi kinh doanh, hỗ trợ đổi mới sáng tạo và ban hành các chủ trương để động viên, khuyến khích các doanh nhân phát triển kinh doanh, công hiến để làm giàu cho mình, cho xã hội và đất nước.

Covid-19 vừa là thách thức vừa là cơ hội để các doanh nhân, doanh nghiệp nhìn nhận, sát hạch lại năng lực thực sự, sức chống chịu, trước biến cố thị trường, an ninh phi truyền thống; rà soát, đánh giá, cơ cấu lại nguồn nguyên vật liệu, khách hàng và tìm ra hướng đi mới chủ động hơn, xây dựng phương án đổi mới mô hình sản xuất, chiến lược kinh doanh mới nhanh chóng nắm bắt tín hiệu, nhu cầu mới của thị trường. Thời điểm này cũng chính là dịp để các doanh nhân, doanh nghiệp có thể tập trung đổi mới trang thiết bị, công nghệ với chi phí rẻ hơn; đồng thời thúc đẩy liên kết cùng nhau, đoàn kết để xây dựng mạng lưới cung ứng trong nước, giảm lệ thuộc vào nước ngoài, nâng cao chất lượng, giảm giá sản phẩm dịch vụ để tận dụng cơ hội chiếm lĩnh và củng cố thị phần.

2. Mục tiêu chủ yếu xây dựng đội ngũ doanh nhân trong thời gian tiếp theo

Nâng cao nhận thức, doanh nhân là lực lượng chủ yếu huy động các nguồn lực sản xuất, tạo ra sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cho xã hội, góp phần thúc đẩy phân công lao động xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng sản xuất hàng hóa. Xây dựng đội ngũ doanh nhân lớn mạnh, có đủ năng lực, trình độ để quản lý, điều hành doanh nghiệp, vừa có tâm, có tầm, sáng tạo, tự lập, tự chủ, dám nghĩ, dám làm, dám đương đầu với khó khăn, dám chấp nhận rủi ro, có chí làm giàu; phát huy tinh thần tương thân, tương ái, tăng cường liên kết, hợp tác giúp đỡ lẫn nhau,

cạnh tranh bình đẳng, minh bạch cùng phát triển, sống có trách nhiệm với bản thân, gia đình và cộng đồng xã hội.

Tiếp tục vận động đội ngũ doanh nhân tích cực tham gia thực hiện hoạt động xã hội như: Đền ơn đáp nghĩa, xóa đói giảm nghèo, đóng góp các quỹ nhân đạo, từ thiện, hỗ trợ khắc phục hậu quả thiên tai; xây dựng các công trình phúc lợi góp phần bảo đảm an sinh xã hội. Thúc đẩy doanh nhân tham gia ngày càng đông đảo vào các hiệp hội nghề nghiệp, các tổ chức xã hội và có vị thế ngày càng quan trọng hơn trong hệ thống chính trị - xã hội.

3. Nhiệm vụ và các giải pháp tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW và xây dựng, phát huy đội ngũ doanh nghiệp của địa phương

Các cấp ủy đảng tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW nhằm tạo sự chuyển biến nhận thức trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân về vị trí, vai trò của doanh nghiệp và đội ngũ doanh nhân đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Ban cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh tiếp tục rà soát các cơ chế, chính sách về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp để điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và tranh thủ tối đa sự hỗ trợ của Trung ương đối với doanh nghiệp. Tăng cường công tác cải cách thủ tục hành chính trên mọi lĩnh vực, thực hiện tốt cơ chế một cửa, một cửa liên thông tạo điều kiện cho các doanh nhân, doanh nghiệp đến làm thủ tục hành chính một cách nhanh gọn và đảm bảo tính minh bạch trong quan hệ giữa cơ quan, cán bộ, công chức nhà nước với doanh nghiệp, tránh hiện tượng gây phiền hà, sách nhiễu doanh nghiệp; Tiếp tục triển khai các hoạt động thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh; tạo điều kiện cho doanh nghiệp được tham gia đóng góp ý kiến vào việc xây dựng các cơ chế, chính sách, đường lối phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Ban Chỉ đạo xây dựng - phát triển tổ chức đảng và các tổ chức chính trị - xã hội trong doanh nghiệp tiếp tục triển khai thực hiện tốt Kết luận số 80-KL/TW của Ban Bí thư (khóa X) về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW của Bộ Chính trị khóa (VIII) về tăng cường công tác xây dựng Đảng, các đoàn thể nhân dân trong các doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài; Chỉ thị số 33-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường xây dựng tổ chức đảng trong các đơn vị kinh tế tư nhân.

Đảng ủy Khối các cơ quan và doanh nghiệp tỉnh thường xuyên chú trọng đến công tác xây dựng tổ chức đảng và phát triển đảng viên trong doanh nghiệp với mọi thành phần kinh tế; Nâng cao ý thức chính trị cho người sử dụng lao động và người lao động đảm bảo cho doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động theo đúng chủ

trương của pháp luật quy định. Đổi mới nội dung và phương thức lãnh đạo của Đảng đối với các tổ chức đoàn thể trong doanh nghiệp.

Các cấp uỷ Đảng, chính quyền thường xuyên quan tâm và xây dựng đội ngũ doanh nhân có đức, có tài, có bản lĩnh chính trị, hàng năm tổ chức gặp gỡ, đối thoại đội ngũ doanh nhân để lắng nghe những suy nghĩ, tâm tư, những khó khăn vướng mắc để kịp thời tháo gỡ và giúp đỡ doanh nhân, doanh nghiệp phát triển, sản xuất kinh doanh có hiệu quả. Tôn vinh, biểu dương, nhân rộng và lan tỏa những doanh nhân, doanh nghiệp đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh cũng như vì cộng đồng, an sinh xã hội.

Đài Phát thanh Truyền hình tỉnh Hậu Giang, Báo Hậu Giang, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể tăng cường công tác tuyên truyền về các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về doanh nghiệp, doanh nhân; các chính sách hỗ trợ đến doanh nghiệp; đồng thời, đẩy mạnh các nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa trong thời gian tới, nhất là Đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa giai đoạn 2020 - 2025 trên địa bàn tỉnh.

Đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh; tích cực chuyển dịch cơ cấu ngành nghề sản xuất kinh doanh, dịch vụ hợp lý, tập trung phát triển mạnh ngành nghề sản xuất, ngành nghề truyền thống mà doanh nghiệp có bề dày kinh nghiệm; mở rộng thị trường gắn với xây dựng thương hiệu doanh nghiệp; phát triển các doanh nghiệp ở khu vực nông thôn, giải quyết việc làm cho lao động nông thôn; tăng cường mối liên kết giữa “4 nhà” (Nhà nước, nhà khoa học, nhà doanh nghiệp và nhà nông); đảm bảo hài hòa lợi ích giữa doanh nghiệp và người nông dân; góp phần thực hiện thắng lợi chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới.

Tiếp tục xây dựng chuẩn mực đạo đức của doanh nhân trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, có ý thức tuân thủ pháp luật, không ngừng nâng cao năng lực kinh doanh và quản trị doanh nghiệp; đảm bảo việc làm, ổn định đời sống cho cán bộ, công nhân viên và người lao động; tạo thêm nhiều việc làm mới góp phần giải quyết những khó khăn cho xã hội; thực hiện đầy đủ, kịp thời các quyền lợi chính đáng cho người lao động như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp bảo hộ lao động... theo luật định.

Đẩy mạnh phong trào quần chúng, thể dục thể thao, rèn luyện thân thể, văn nghệ,... không ngừng phát triển cả về bề rộng và chiều sâu. Tiếp tục xây dựng và duy trì quỹ hoạt động văn nghệ, thể thao của các doanh nghiệp hàng năm, tạo nguồn kinh phí cho các hoạt động tập trung, tổ chức hội thao, hội diễn hàng năm của doanh nghiệp.

Chú trọng củng cố và thành lập các tổ chức đảng, đoàn thể, phát triển đảng viên, đoàn viên, hội viên trong các loại hình doanh nghiệp; đổi mới phương thức lãnh đạo của đảng và các đoàn thể trong doanh nghiệp, đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phục vụ lợi ích của doanh nghiệp và người lao động, tăng cường sự gắn bó giữa doanh nhân và người lao động.

Tăng cường hoạt động phong trào khởi nghiệp tỉnh, nhằm khơi dậy ý tưởng khởi nghiệp; thúc đẩy phát triển những ý tưởng, dự án để nâng tầm vĩ mô phát triển doanh nghiệp.

Đào tạo, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ, công tác quản lý doanh nhân, khởi sự doanh nghiệp cho doanh nhân; phổ biến các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước có liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp; tổ chức cho doanh nhân đi tham quan, học tập các mô hình sản xuất, kinh doanh những ngành nghề có lợi thế, tiềm năng của huyện tại một số tỉnh và địa phương lân cận.

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Chính phủ tiếp tục ban hành các chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ vượt qua khó khăn trong tình hình dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến hết sức phức tạp và dự báo có thể kéo dài.

Bộ Kế hoạch và Đầu tư cần rà soát, đánh giá lại hiệu quả thực thi của các chính sách hiện hành liên quan đến hỗ trợ doanh nghiệp để kịp thời tham mưu Chính phủ điều chỉnh theo hướng giảm thủ tục đảm bảo hiệu lực, hiệu quả. Trong đó, cần cụ thể hóa đối với chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; hướng dẫn cho địa phương về xây dựng đề án khởi nghiệp, ươm mầm khởi nghiệp và quỹ khởi nghiệp.

Trên đây là báo cáo tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.

Nơi nhận:

- Ban Dân vận Trung ương (HN-TP HCM),
- Ban chỉ đạo Trung ương tổng kết 10 năm thực hiện Nghị quyết số 09 (Ban Dân vận Trung ương),
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành tỉnh,
- Các huyện, thị, thành ủy và tương đương,
- Lưu VPTU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Trần Văn Huyền

